

[ACCOMPAGNEMENT] RÉSEAUX SOCIAUX

Optimiser ma présence sur les réseaux sociaux

sur-

 OBJECTIF(S)	<ul style="list-style-type: none">• Faire le point sur vos pratiques réseaux sociaux• Créer ou développer un compte Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter et/ou Youtube• Connaître les codes pour bien communiquer sur les réseaux sociaux (photos, vidéos, stories, gif, émojis, hashtags, mentions de compte)• Optimiser l'image globale de la page professionnelle (informations sur la page, photo de profil, de couverture, bio...)• Savoir rédiger une publication• Avoir des idées de contenu• Obtenir plus d'interactions (likes, partages, commentaires)• Obtenir plus de followers• Faire un jeu concours• Savoir programmer des publications• Savoir analyser les résultats grâce aux statistiques
 LES +	Accompagnement individuel construit sur vos besoins. Possibilité de faire un suivi annuel
 PUBLIC CONCERNÉ	Toute entreprise, en création ou installée
 COÛT	Devis sur-mesure

Jacques-Charles

DENTZER

Conseiller marketing et réseaux sociaux

T. 06 86 69 38 74

CCI Côtes d'Armor

16 Rue de Guernesey, 22000 Saint-Brieuc

Tél : 02 96 78 62 00